



# Cutrin:

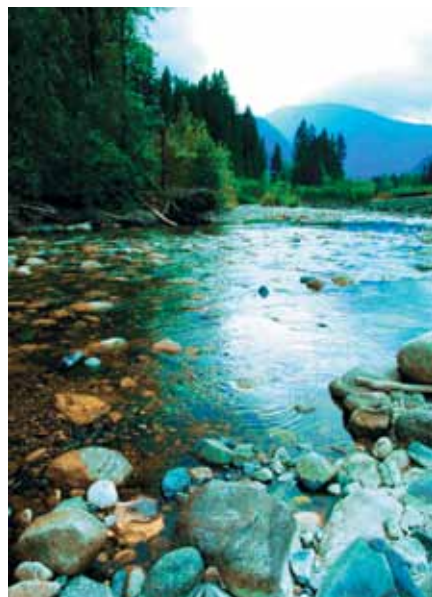
## 40 лет красоты и успеха

Cutrin – это финская профессиональная косметика для ухода за волосами, прекрасно зарекомендовавшая себя в мире, и особенно в России. Она помогает противостоять негативному воздействию на волосы жестких климатических условий и стрессов современных мегаполисов. Вот уже в течение четырех десятилетий каждый день сотрудники Cutrin работают над тем, чтобы предложить своим клиентам высококачественную косметику для волос, максимально соответствующую ожиданиям самых требовательных профессионалов.



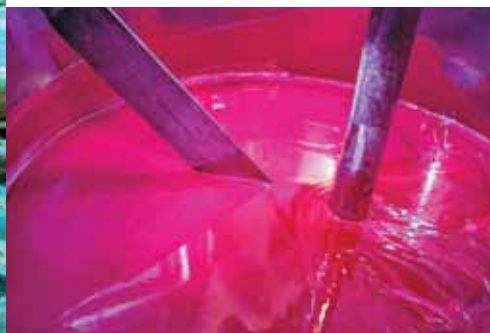
### Рожденная на севере

Финская природа и финское качество – это почва, на которой выросла марка Cutrin. Вся продукция Cutrin производится исключительно в Финляндии, стране, занимающей одно из первых мест в мире по чистоте и экологии, в краю прозрачных озер и чистейшего воздуха. Вдохновением служит уникальная северная природа Скандинавии, а ее дары используются для создания большинства продуктов Cutrin.



### Достойна доверия

Качество и безопасность косметики Cutrin гарантированы независимыми косметическими лабораториями и институтами Финляндии, а также других европейских стран. Для производства этой косметики используются натуральные или химически преобразованные природные ингредиенты, которые не тестируются на животных. Лаборатория и производственный комплекс удовлетворяют европейским стандартам качества ISO и соответствуют современным экологическим требованиям. Ключевые принципы бренда Cutrin – это максимальное использование натуральных, экологически чистых ингредиентов, отказ от компонентов, которые могут нанести вред здоровью людей (парабенов, силиконов, синтетических отдушек, минеральных масел), а также забота об окружающей среде в процессе производства и реализации продукции.



### Философия заботы о природе

Забота о своей внешности и здоровье подразумевает также и заботу об окружающем мире. Ответственное отношение к природе – один из главных элементов философии Cutrin.

Компания ведет интенсивную работу по сохранению окружающей среды, постоянно внедряя новые ресурсосберегающие технологии и участвуя в различных программах экологической направленности. Так, одним из крупнейших экологических проектов Cutrin стала стартовавшая в феврале 2010 года программа WaterSmart, целью которой является снижение потребления водных ресурсов, как в Финляндии, так и в других странах, где продается косметика Cutrin. А при запуске в начале юбилейного года эко-серии GreeniSM был создан специальный промосайт, зарегистрировавшись на котором каждый мог внести свой небольшой, но очень значимый вклад в заботу о природе.



# Cutrin: важные даты и события

Торговая марка Cutrin была создана в 1971 году и объединила несколько линий профессиональной косметики по уходу за волосами, а также средств по решению проблем волос и кожи головы.

**1971** В небольшом финском городке Тампере двое энтузиастов начинают производство косметики для решения проблем волос и кожи головы под названием Findola Cosmetics.

**1984** Крупный финский концерн Famos приобретает молодую динамично развивающуюся компанию, которая к тому моменту уже носит название Cutrin Ltd. Косметика Cutrin приобретает всю большую популярность в Скандинавии благодаря уникальным продуктам для волос, подвергающимся жесткому воздействию северного климата, созданным на основе натуральных ингредиентов.

**1991** Cutrin становится частью косметического концерна Poigo, которому также принадлежит крупнейший косметический финский бренд – Lumene. Ассортимент Cutrin значительно расширяется, сохраняя при этом профессиональный уровень качества косметики.

**1995** Cutrin выходит на российский рынок, быстро завоевывая популярность среди профессионалов парикмахерского искусства и их клиентов, благодаря высочайшему качеству, уникальным ингредиентам и широкому ассортименту продукции.

**2011** За четыре десятилетия плодотворной работы над созданием продуктов, приносящих здоровье и красоту волосам, косметика Cutrin приобрела и продолжает приобретать множество поклонников и последователей среди профессионалов парикмахерского искусства в странах Скандинавии, Балтии, СНГ и России.



## Северная красота, мода и стиль

Профессионалы Cutrin не только работают над совершенствованием продукции, но и регулярно делятся с мастерами последними тенденциями в области моды, предлагая сезонные коллекции окрашиваний, стрижек и укладок, отражающие глобальные тренды, а также уникальный шарм скандинавского стиля. Потому что уверены: северная красота – это не только здоровые, но и красивые волосы, как часть гармонии образа современного человека.

В год сорокалетия Cutrin предлагает вниманию клиентов специальную юбилейную коллекцию Be Scand, подготовленную творческим партнером Cutrin, чемпионом мира и Европы Павлом Охапкинским.

## Продукция

Качество и ассортимент продукции Cutrin удовлетворяют потребности самого требовательного профессионала, она призвана сделать любые, даже самые ослабленные волосы здоровыми и красивыми. Клиентам предлагается широкая гамма профессиональных средств для окрашивания и изменения формы волос, ухода и стайлинга.

## Энергия северной природы

Чтобы выжить суровой скандинавской зимой, северные ягоды и растения усиленно накапливают энергию недолгого летнего солнца. Их жизненная сила используется при создании средств для защиты волос, ослабленных непростыми климатическими условиями. А красители Cutrin, например, содержат уникальные ингредиенты – воск северной малины и масло семян арктической клюквы, которые защищают волосы при окрашивании и придают потрясающий сияющий блеск.

## Разделить страсть с Cutrin

Сегодня Cutrin – один из лидеров рынка профессиональной косметики России: два офиса продаж в Москве и Санкт-Петербурге, а также опытная команда профессионального сервиса. Накопленный за долгие годы профессиональный опыт, тщательный отбор ингредиентов и использование самых современных технологий делают качество продуктов марки по-настоящему уникальным.

Легко и просто присоединиться к миру красоты Cutrin, стать проводниками идей бренда. Подарить себе и своим клиентам радость обладания здоровыми и ухоженными волосами!

