

Павел Оханкин:

«Движение – это жизнь!»



Павел Оханкин

Родился: 24 февраля 1985 г.

Учился: УПЦ «Время», академия «Долорес», академия Vidal Sassoon.

Профессиональная

карьеря: чемпион Москвы, России, Норвегии, Европы.

Сейчас

В профессии: арт-директор корпорации красоты «Каладиум-студио», тренер юниорской сборной по парикмахерскому искусству, творческий партнер Cutrin в России.

– Павел, расскажите, пожалуйста, когда и как вы решили стать парикмахером?

– Честно говоря, получилось это совсем случайно – никогда и не думал, что буду работать с волосами! В детстве меня гораздо больше привлекали ткани, так как моя бабушка Тамара – художник по костюмам в Доме моды на Кузнецком Мосту, и большую часть времени я проводил с ней. У меня горели глаза при виде выкроек, модных журналов, интересных женщин, приезжающих на примерки... И не было сомнений, что когда я вырасту стану великим модельером ☺.

После восьмого класса я с мамой поехал отдыхать в Сочи, и там мы познакомились с одной очень интересной парой (имен, к сожалению, не помню). Вместе они владели сетью салонов в Самаре. Пообщавшись с нами, мужчина стал очень убедительно говорить, что мне надо попробовать себя в качестве парикмахера, что мне это очень понравится, и вообще, за этим будущее... Для мамы важным аргументом стало то, что парикмахерское образование стоит на порядок дешевле, чем образование художника-модельера! А мне казалось, что я и волосы – это не совместимо!!! ☺ Но наш новый знакомый настоятельно рекомендовал посетить выставку «Мир красоты». Я пообещал прийти и внимательно посмотреть на этот мир ☺.

В сентябре 1999 года я, как и обещал, пришел на выставку. Мне настолько понравилось, что даже до сих пор у меня нет слов, чтобы описать свои впечатления... Мне казалось, что я попал в рай!!! После чего был еще один год учебы в школе, и после девятого класса я пошел учиться на парикмахера, кем до сих пор и являюсь!

– А сегодня что для вас значит ваша профессия?

– Люди все больше стали обращать внимание на свой внешний вид, поэтому наша профессия крайне востребована сегодня... Красивые волосы – неотъемлемая часть имиджа успешного человека! Отсюда и динамичное развитие парикмахерского искусства в целом. Эта профессия позволяет мне ставить интересные цели, идти к ним и достигать... Это первое место на чемпионате Европы, должность арт-директора крупной сети салонов красоты, шоу с компанией Cutrin в Кремле.

– Павел, после этого вас вполне можно называть успешным парикмахером. А что такое для вас критерий успешности в профессии?

– Для меня это востребованность. Когда ты приходишь в салон, и у тебя полная запись на неделю вперед. Или после семинара к тебе подходят с благодарностью твои студенты... Значит, ты на своем месте, значит, ты успешен.

– Скажите, пожалуйста, кто для вас образец в профессии?

– Ирина Баранова. И еще я хотел бы назвать академию Vidal Sassoon.



– Павел, как я поняла, для вас большое значение имеет сотрудничество с Cutrin. Расскажите, как это произошло?

– Я искал марку косметики, которая окажет поддержку в организации шоу на чемпионате Европы в Кремле. Предложения были, но Cutrin оказался убедительнее всех.

– Убедительнее?

– В первую очередь меня привлек сам бренд Cutrin, его стабильность, качество продукции, история на рынке. Немалую роль сыграла и адекватность руководящего состава. А во-вторых, интересным было и само предложение со стороны компании: не просто поддержка шоу, а долгосрочное партнерство, что оказалось для меня ново и очень интересно.

– Павел, мне интересно, а повлияло ли как-то на ваше решение то, что первым стилистом в России Cutrin был Сергей Зверев?

– Отчасти да. Когда я только начинал в качестве парикмахера, Зверев был для меня образцом для подражания. Мне удалось побывать у него на мастер-классах и семинарах. Зверев – это родоначальник понятия «стилист» в нашей стране. Относиться к его творчеству сейчас можно как угодно, но этот человек достоин уважения как один из лучших стилистов России!

– А что значит «долгосрочное сотрудничество»? Расскажите, пожалуйста.

– Началось все с Чемпионата Европы по парикмахерскому искусству в феврале 2010 года. Была проделана огромная работа, и результат превзошел все ожидания: модные окрашивания и современные стрижки, показанные на стенде Cutrin, собрали огромную аудиторию и, что приятно, шквал аплодисментов. И шоу получилось ярким!

Его идея родилась из синтеза новых технологий и понятия «высокая мода». Отсюда и название – Techno-Couture. Лакированные корсеты, напоминающие совершенных машин-роботов, белоснежный макияж, создающий эффект пластмассовой

кожи, гладкие блестящие волосы и четкие линии стрижек – все это нас переносит в мир будущего. В мир, где люди, создают высокотехнологичное искусство.

Следующим этапом стала поездка в Финляндию, в главную студию Cutrin, на финал конкурса юных талантов Cutrin, в рамках которого состоялось шоу международной команды технологов марки. Там мы со старшим тренером профессионального сервиса Cutrin России Евгением Гиниятулиным представили наше видение моды. Хочу сказать большое спасибо Жене! Его доскональное знание продуктов и составленные им рецептуры окрашивания плюс мои точные стрижки заставили финнов признать наше выступление лучшим! Нам было очень приятно слышать от всех посетителей слова благодарности за качественное и доступное проведение мастер-класса. И это только начало...

– Какие цели вы ставите перед собой лично и перед брендом?

– Сейчас мы активно готовим ряд семинаров, которые пройдут во всех крупных городах России. Также начинается разработка идеи и новых образов для шоу на фестивале «Невские берега» в Санкт-Петербурге. А итогом нашего сотрудничества в 2010 году станет съемка новой международной коллекции в Хельсинки. Скандинавский дизайн сейчас очень актуален в Европе, вот и мне хочется сделать так, чтобы Cutrin стала маркой, диктующей моду не только в России, но и во всей Европе! Ведь модные волосы – это хорошо продаваемая продукция. Отсюда и развитие компании и меня как стилиста.

– Что именно вам нравится в косметике Cutrin?

– Климатические особенности Финляндии очень схожи с российскими. Поэтому смело можно сказать, что косметика Cutrin идеально подходит для наших клиентов. После посещения заводов компании я с уверенностью могу сказать, что косметика Cutrin – это высший стандарт качества за умеренные деньги.

– Какой ваш любимый продукт Cutrin?

– Безаммиачный краситель Reflection demi. Роскошный блеск, идеальное выравнивание структуры и всегда гарантированный результат! Впервые попробовав этот продукт в работе, я был приятно удивлен, так как по результату он ничуть не уступает более именитым и дорогостоящим аналогам.

– Павел, вы упомянули о победе на чемпионате Европы и в других конкурсах. Скажите, как вы применяете ваш конкурсный опыт в работе, в жизни?

– Участие в конкурсах дает мастеру самое важное в профессии – технику исполнения и видение формы. Когда готовишься к соревнованиям, то всегда думаешь о том, как это сделать максимально быстро. Это очень помогает и при подготовке шоу, и при работе на выставочном стенде. Приходится не просто создавать красоту на глазах изумленной публики, буквально несколькими взмахами ножниц, но и умело преподнести ее, заинтересовать зрителей рассказом, диалогом.

Должен признать, что после того как ты завоевываешь призовое место, уже не можешь остановиться... Хочется создавать модные образы для клиентов в салоне, делать интересные фотосессии, выражать свои мысли с помощью шоу-показов. Пройдя все это, сейчас я активно веду семинары и мастер-классы, тренирую нашу юношескую сборную для номинации «Стрижка и окраска волос». В этом году наши юниоры одержали победу в чемпионате Европы, и мне, как тренеру, было очень приятно, что в этой победе есть и моя заслуга! В такие моменты рождается чувство гордости за себя.

– Ваша многогранная работа постоянно требует новых идей. В чем вы черпаете вдохновение?

– Идеи приходят спонтанно. Бывает, что смотришь какой-

нибудь видеоклип или фильм, слушаешь музыку, видишь какого-то человека на улице, и мысли сами лезут тебе в голову. Главное – потом их не растерять.

Но я внимательно слежу и за модными тенденциями. Не бывает так, что моден стиль 80-х, а парикмахеры предлагают носить только прически а-ля 60-е. Мода и парикмахерское искусство – это единое целое. И каждый нормальный стилист это должен понимать и учитывать при создании новой коллекции. К сожалению, в России с этим большая беда.

Забыл упомянуть живопись и скульптуру – это прекрасный источник для вдохновения. Я очень люблю кубизм, супрематизм, в общем, авангардное искусство.

– Павел, а в работе с клиентами каких принципов вы придерживаетесь?

– Я всегда стараюсь помнить про то, что каждый человек уникален и к каждому нужен свой подход. Главное – не забывать про качество исполнения любой предлагаемой вами услуги. Это и есть основные принципы моей работы в салоне, да и вообще в жизни.

– И вы всегда их соблюдаете?

– Да.

– А сколько дней в неделю вы работаете у кресла?

– График работы в салоне у меня стандартный, два через два. Работаю без ассистентов, потому что мои клиенты доверяют свои волосы только мне! Да и сам привык к самостоятельности ☺.

– Павел, график, судя по всему, у вас очень плотный. Ну а в свободное время что вы любите делать?

– Люблю слушать музыку. Меня всегда привлекало творчество британских электронщиков. Недавно побывал на концерте Goldfrapp и остался в диком восторге! Фильмы смотрю разные, но арт-хаус как-то ближе...

– Не сильна в творчестве британских электронщиков, поэтому спрошу, какой фильм вам очень нравится и почему?

– «Реквием по мечте». Прекрасный фильм. О вреде наркотиков. Я бы его показывал в школе детям.

– Думаю, не разрешат. На меня, как на женщину с категорически лишним весом, сильнейшее впечатление произвела история Сары. Таблетки для похудения с амфетаминами, чтобы любимое красное платье вновь стало впору. А сцена, когда, она галлюцинирует и на нее набрасывается холодильник... Согласно с вами, фильм надо смотреть!

А какой фильм, вы считаете, необходимо посмотреть каждому парикмахеру?

– Blow dry (в русской версии «Английский цирюльник» – Прим. ред.). Фильм о нашей профессии! Для меня этот фильм очень важен, там так хорошо показано, что нельзя опускать руки, в любых обстоятельствах у человека есть шанс.

– Павел, не могу не удержаться перед отпуском от вопроса: вы путешествовать любите?

– Путешествовать люблю! Часто летаю в командировки... Но самый любимый город – это Москва!

– Павел, а вы смелый! Сейчас как-то не принято признаваться в любви к Москве...

– Это мой родной город. ЭТОТ город сделал из меня личность! Но нравится мне и Лондон из-за прогрессивного взгляда на моду, да и на жизнь в целом. Но жить я бы там не хотел. А уютным городом для себя считаю Париж. Мне там скучно... Да и красоты не вижу никакой.

– Павел, огромное спасибо за интервью. У вас есть возможность обратиться к нашим читателям. Что вы им пожелаете?

– Хочу пожелать всем вашим читателям никогда не останавливаться на достигнутом. Ведь движение – это жизнь!

*Вопросы задавала Марина Белякова.
Редакция благодарит Дину Жирнову
за помощь в подготовке этого материала*

